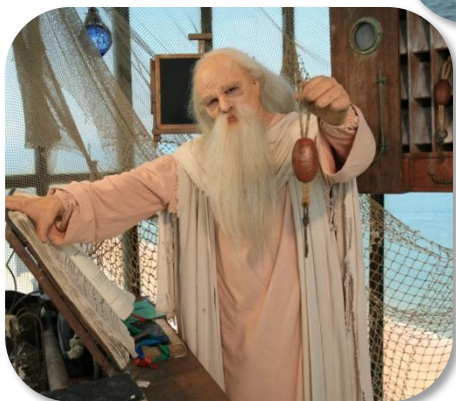




Fort Boyard

Le samedi vers 20h35



▣ **Sport, réflexion, esprit d'équipe** et **bonne humeur**

▣ Depuis 11 ans maître des jeux, **Olivier Minne** accueille les équipes au sein du fort

▣ De **nouvelles épreuves** toujours plus spectaculaires les unes que les autres pour recueillir les précieuses **clefs**

▣ Un divertissement qui fédère **3,1 millions de téléspectateurs de 4 ans et +** en moyenne par émission



Parrainage 2013 – Jeux / Divertissements

Direction Marketing MAJ Février 2013



la marque
des marques



Fort Boyard

Le samedi vers 20h35



Cross-Média
Ready

Dispositif

9 primes en été



Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission, et, un plan global de **225 bandes-annonces** (format 6") dont **30** en prime time



Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up des émissions parrainées, quel que soit le support interactif concerné*

Et une mise en place d'un dispositif Internet ad hoc hors pré-roll programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**

TV5MONDE

Dispositifs ad hoc en fonction de la programmation.

Budget pour
9 soirées

Budget TV pour **243** présences sur **France 2**
+ TV5 Monde + Internet :
580 000 € Tarif initial HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

Parrainage 2013 – Jeux / Divertissements

Direction Marketing MAJ Février 2013



france télévisions
publicité

la marque
des marques

*Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des émissions en catch-up TV sur sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.

Appropriiez vous la marque émission en **démultipliant** votre présence



Présence à l'esprit TV
Parrainage de l'émission



Animez vos ventes

En organisant une OP promo aux couleurs du programme

Offrez des produits dérivés existants ou exclusifs
(Jeu vidéo, BD, Jeu de société...)



Au cœur



d'une communication globale



Proximité & Ciblage

Jeu en ligne
Site dédié
Présences sur les réseaux sociaux



Production de Brand Content

- Captation d'une journée d'épreuves, passée sur le fort
- Enigmes du Père Fouras

Ces propositions s'entendent sous réserve de l'accord de la production et de l'antenne

Cross Média - Des dispositifs construits sur mesure

Contacts: Sylvie KNAP - Housni BENNOUNA - Fabrice SAVAJOL - 01.56.22.64.32

france télévisions
publicité

la marque
des marques