



FORT BOYARD

Le samedi à 20h35



Concept

Fort Boyard : un grand classique de la grille estivale de France 2 !

Depuis l'été dernier les passionnés peuvent tenter leur chance puisque les anonymes sont de retour dans le fort le plus célèbre de l'hexagone.

Comme chaque année, l'émission devrait accueillir de nouvelles épreuves toujours plus spectaculaires les unes que les autres pour recueillir les précieuses clefs.

Olivier Minne sera toujours au rendez-vous en tant que maître du jeu !

Points forts

Un jeu captivant qui allie sport et réflexion !

Un divertissement qui fédère 2,2 millions de téléspectateurs de 4 ans et +, en moyenne par émission.

Esprit d'équipe et bonne humeur sont au rendez-vous pour séduire petits et grands, avec 30% de PDA pour les enfants de 4-14 ans et des ménagères qui représentent 43% du public.

Le site france2.fr apporte au quotidien un puissant relais complémentaire en terme d'audience aux contacts générés par le parrainage TV.

Offre de parrainage



Primes : billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission et, au global, un plan de 150 bandes-annonces (format 6") dont 23 en prime time.



Dispositif Internet programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont france2.fr.



Dispositif ad hoc en fonction de la programmation.



Budget pour 7 émissions

Budget pour 164 présences sur France 2 + TV5 Monde + Internet : 615 000 € tarif initial HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur et de la production - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

PARRAINAGE 2011 – Divertissement



la marque des marques



Gagnez en proximité et affinez votre ciblage grâce à un mini-site dédié, à un jeu concours participatif, aux plateformes communautaires

Associez votre marque à Fort Boyard en parrainant le programme à l'antenne sur France 2



Animez vos ventes en organisant une OP promo aux couleurs du programme

Votre marque



Au cœur d'une communication globale

Offrez des produits dérivés existants ou exclusifs (Jeu Vidéo, BD, Jeu de Société...)



Cross Média
Des dispositifs
construits sur mesure

Contacts: Housni BENNOUNA ou Sylvie KNAP - 01.56.22.64.32
Ces propositions s'entendent sous réserve de l'accord de la production et de l'antenne



francetélévisions
publicité

la marque
des marques

Suivez toute l'actualité à l'international !



TV5Monde le Journal

Retrouvez toute l'actualité à l'international dans le journal télévisé et les flashes infos de TV5Monde.

Diffusions tous les jours à 8h00 et 16h00

Internationales

Rendez-vous hebdomadaire de décryptage de l'actualité, accueille chaque semaine une personnalité de l'actualité politique, économique, scientifique ou culturelle.

Diffusion : Dimanche à 18h10



Coup de pouce pour la planète

Un magazine d'information qui aborde l'actualité au travers de reportages, de portraits et d'entretiens.

(Programme diffusé sur France Télévisions)

Diffusion : Samedi à 21h00

Un profil 25-59 ans et CSP+

5,4 millions*
de téléspectateurs chaque mois

42% de 25-59 ans
57% de femmes

21% d'iCSP+
couverts sur 1 mois



Source : Médiamat Thématique vague 19

*Couverture cumulée mensuelle 4+ SDV 10'' - Cabsat

Profil Adh TM% par âge base 4+, par CSP et sexe base 15+