

sponSCevent

FORT BOYARD



france•tv **2**

france•tvpublicité

FORT BOYARD LE RETOUR DU JEU PHARE DE •2!

Cette année encore, Olivier Minne détient les clefs du fort dans lequel les personnalités se succéderont afin de remporter un maximum de financement pour l'association de leur choix.

Sur leur chemin se dresseront des personnages hauts en couleurs tels que Blanche/Rouge, le père Fouras ou encore Willy le cuisinier.

Une deuxième partie viendra prolonger le prime pour quelques soirées exceptionnelles !

•2

Eté 2020

samedi 21.00 | 11 primes

samedi 23.00 | 8 deuxièmes parties de soirée

sponSCevent



FORT BOYARD UNE 30^{ème} SAISON AU PLUS HAUT !

sponSCevent

+2,7M

DE TÉLÉSPECTATEURS
4+

23%

DE PART D'AUDIENCE
FRDA 15-49

49%

DE PART D'AUDIENCE
4-14 ANS

+280k

TÉLÉSPECTATEURS EN
DÉLINÉARISÉ EN MOYENNE

FORT BOYARD DISPOSITIF ET TARIF

sponSCevent



Dispositif TV

| 288 présences

• 2

Billboards de 12" en pré et post-générique de chaque émission + un quota global de 250 bandes annonces de 6"

TOONAMI

Case Super-Héros/ Toonami Unlimited
du lundi au vendredi | 21.00 et 22.35
Billboards de 12" en pré et post-générique de chaque programme*



Digital & Social

france.tv

Reprise des **Billboards** TV en 50% de part de voix sur les replays⁽¹⁾ de l'émission



Dispositif Youtube Chaîne Fort Boyard
Format **bumper 6"**
Nombre d'impressions garanti⁽²⁾

| 1M impressions

Indice format : 0,48. Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. France Télévisions se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage.

* Chaines mesurées au Médiamat Thématik, non comptabilisées dans les estimations/bilans de performances et facturées au forfait / Les performances sont données à titre indicatif et ne revêtent aucun caractère contractuel

(1) Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

(2) Durée de la campagne non garantie

FORT BOYARD PERFORMANCES

sponSCevent



france•tv

france•tv

350

GRP FRDA 15-49

58%

couverture FRDA 15-49

363

GRP 25-49

17M

contacts 4-14 ans